



运城职业技术学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

运城职业技术学院招生就业处 编

目 录

学院概况	I
报告说明	III
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各系部/专业毕业生的分布	1
二、就业率及毕业去向	2
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各系部/专业就业率	3
（三）未就业情况分析	5
三、就业流向	5
（一）就业地区分布	5
（二）就业单位分布	7
（三）就业行业分布	8
（四）就业职业分布	9
四、升学情况	9
第二篇：学院就创业工作举措	10
一、健全就业工作机制，推进就业管理制度化	10
二、多种形式搭建就业平台	10
三、把握就业信息，打造畅通的就业渠道	11
四、推动校企合作，提升毕业生就业能力	11
五、优化就业管理服务体系，提高就业服务质量	12
六、加强职业规划与就业创业指导教育，建立专业化教师队伍	13
七、推进创新创业教育和自主创业，引导毕业生灵活就业	13
八、进一步加大困难毕业生的帮扶力度	14

第三篇：就业质量相关分析	15
一、薪酬水平	15
二、专业相关度	17
三、职业期待吻合度	18
四、工作满意度	19
第四篇：就业发展趋势分析	20
一、就业率保持较高水平	20
二、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升	20
三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持	21
四、依托民营企业就业，合理分配人才资源	21
五、行业分布优势突出，制造业为主要流向	22
第五篇：对教育教学的反馈	23
一、对人才培养的影响	23
（一）对人才培养的评价	23
（二）人才培养改进措施	26
二、对招生和专业设置的影响	26
三、对就业创业服务体系的影响	27
（一）对就业创业服务体系的评价	27
（二）就业创业服务工作的改进措施	28

学院概况

运城职业技术学院是一所经山西省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等院校，接受运城市人民政府和山西省教育厅管理和指导。学院地处山西省运城市，运城古称河东，位于晋秦豫“黄河金三角”，是中华文明的发祥地之一。

学院占地 3800 余亩（含湿地面积 1000 余亩），建筑面积 30 余万平方米，校园围湖而建、滨水环岛，四季树木常绿、飞鸟不绝，三季奇花斗艳、碧波荡漾，是北方地区少有的花园式校园。现有在校生近 8000 人。有教职工 599 人，其中专任教师 394 人。专任教师中具有硕士以上学位 161 人，副高级以上职称教师 113 人。同时建立了一支以企业中高级职称工程技术人员为主的 91 人兼职教师队伍。设有矿山、机电、电子信息、汽车、建筑、印刷、商管、财会、艺术与传媒、健康学院等 10 个教学院系，共设置 43 个专业。教学科研仪器设备总值 1.8 亿元，馆藏纸质图书 50 万册。

学院坚持“质量立校、人才强校、特色兴校、文化塑校”发展战略，探索和践行“以学生未来为本，以教育品质为根，以人格素养为重，以技术传创为主”的办学理念，秉承“做学合一，厚实融通”的校训精神，培养具有良好“技能素养”、“职业素养”、“人文素养”的社会有用且满意的高素质技术技能人才。学院注重办学条件建设，建有大型矿山机电实训中心、金工数控实训中心、汽车工程实训中心、印刷工程实训中心等 85 个实验实习实训室。投资 2 亿元建设的现代化大型教学矿井被上海大世界基尼斯总部确认为“中国之最”，已成为职业教育一张闪亮的名片。

学院坚持以“共建、共管、共享、共荣”的“四共”原则开展校企合作，先后与 120 余家企业建立了紧密校企合作关系，通过“订单班”协同培养、共建师资队伍、共建实习实训基地，为企业培养人才、提供技术服务。学院注重对外交流与合作，在老年服务与管理、机械制造与自动化（机器人方向）、建筑装饰工程技术（3D 打印方向）等专业与台湾圣约翰科技大学、建国科技大学等院校达成合作协议。

学院是山西省人才培养工作水平评估优秀单位、国家级煤矿安全培训基地、国家级高职院校师资培训基地、国家级技能大赛赛务基地、与清华大学合作共建“积极心理学中国职业教育实践基地”、省级印刷人才培养基地、运城市先进制造业职教集团

牵头单位、中国矿业大学等高校的教学实践基地。2016 年大学中国教育质量评价中心发布了中国专科（高职高专）院校竞争力排行榜，在 1335 所专科院校中，我院排名 388 名（3 星），在山西排名第 6。学院发展目标是：建成一所开放型、特色鲜明的高水平应用技术大学，“十三五”期间争取将办学层次升格为本科。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《运城职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

- 1.全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为2016年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
- 2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全院 2016 届毕业生，有效问卷回收率为 23.36%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

运城职业技术学院 2016 届毕业生共 1632 人。其中，男生 1164 人，占毕业生总人数的 71.32%；女生 468 人，占毕业生总人数的 28.68%，男女性别比为 2.49:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 1619 人，占比为 99.20%。

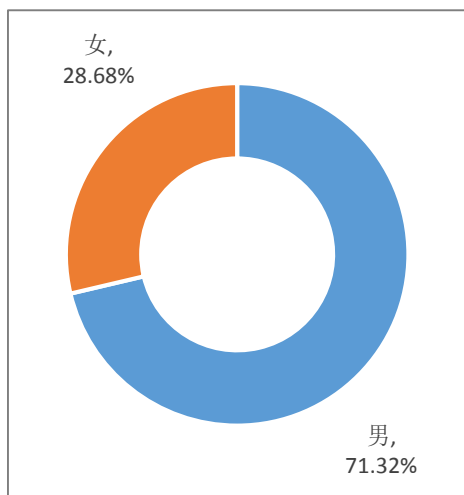


图 1-1 2016 届毕业生男女比例

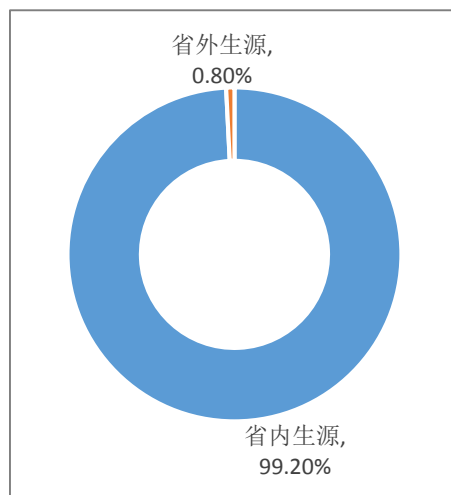


图 1-2 2016 届毕业生省内外生源比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）各系部/专业毕业生的分布

学院 2016 届毕业生共分布在 9 个系部 28 个专业。其中，矿山工程系、建筑工程系和财务会计系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 18.50%、15.13% 和 13.17%。

表 1-1 2016 届毕业生各系部及专业分布

系部	系部人数	系部比例	专业	专业人数	专业比例
矿山工程系	302	18.50%	矿山机电	132	8.09%
			矿井通风与安全	48	2.94%
			煤矿开采技术	122	7.48%
建筑工程系	247	15.13%	建筑工程管理	50	3.06%

系部	系部人数	系部比例	专业	专业人数	专业比例
			工程监理	21	1.29%
			建筑工程技术	176	10.78%
财务会计系	215	13.17%	会计与统计核算	215	13.17%
机电工程系	210	12.87%	电气自动化技术	59	3.62%
			机械制造与自动化	95	5.82%
			模具设计与制造	17	1.04%
			数控技术	39	2.39%
电子信息工程系	179	10.97%	计算机网络技术	119	7.29%
			图形图像制作	18	1.10%
			移动通信技术	25	1.53%
			楼宇智能化工程技术	17	1.04%
汽车工程系	168	10.29%	汽车电子技术	24	1.47%
			汽车技术服务与营销	9	0.55%
			汽车检测与维修技术	113	6.92%
			汽车制造与装配技术	22	1.35%
有机食品工程系	131	8.03%	绿色食品生产与检测	65	3.98%
			绿色食品生产与经营	66	4.04%
商务管理系	128	7.84%	民政管理	16	0.98%
			商务英语	12	0.74%
			市场开发与营销	60	3.68%
			物流管理	40	2.45%
印刷工程系	52	3.19%	包装技术与设计	9	0.55%
			印刷技术	21	1.29%
			印刷图文信息处理	22	1.35%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2016 年 8 月 31 日，学院 2016 届毕业生就业率为 97.18%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“其他录用形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 82.60%；“签就业协议形式就业”次之，占比为 10.60%。

表 1-2 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例（%）	就业率
其他录用形式就业	1348	82.60%	97.18%
签就业协议形式就业	173	10.60%	
升学	50	3.06%	
签劳动合同形式就业	9	0.55%	
应征义务兵	4	0.25%	
自主创业	2	0.12%	
未就业	46	2.82%	-

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+升学人数+应征义务兵人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）各系部/专业就业率

1.各系部就业率

2016 届毕业生分布在 9 个系部，学院各系就业率均在 94%以上。其中有机食品工程系和商务管理系毕业生的就业率最高，达到 100%；其次为机电工程系（98.57%）和汽车工程系（97.62%）。

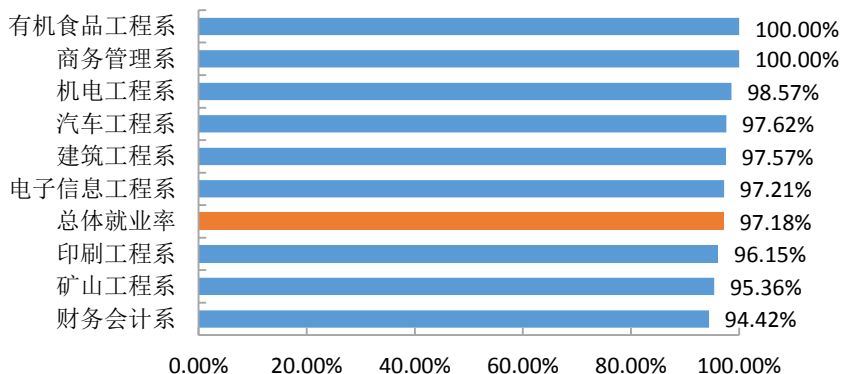


图 1-3 2016 届各系部毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2.各专业就业率

学院 2016 届毕业生分布在 28 个专业；除汽车电子技术和印刷技术专业之外，其余各专业就业率均在 93% 以上。其中，机械制造与自动化、绿色食品生产与经营、绿色食品生产与检测、市场开发与营销等 13 个专业的就业率达到 100%。

表 1-3 2016 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
机械制造与自动化	95	95	100.00%
绿色食品生产与经营	66	66	100.00%
绿色食品生产与检测	65	65	100.00%
市场开发与营销	60	60	100.00%
物流管理	40	40	100.00%
移动通信技术	25	25	100.00%
汽车制造与装配技术	22	22	100.00%
印刷图文信息处理	22	22	100.00%
图形图像制作	18	18	100.00%
民政管理	16	16	100.00%
商务英语	12	12	100.00%
汽车技术服务与营销	9	9	100.00%
包装技术与设计	9	9	100.00%
汽车检测与维修技术	113	112	99.12%
电气自动化技术	59	58	98.31%
建筑工程管理	50	49	98.00%
建筑工程技术	176	172	97.73%
数控技术	39	38	97.44%
煤矿开采技术	122	118	96.72%
计算机网络技术	119	115	96.64%
矿井通风与安全	48	46	95.83%
工程监理	21	20	95.24%
会计与统计核算	215	203	94.42%
楼宇智能化工程技术	17	16	94.12%
模具设计与制造	17	16	94.12%
矿山机电	132	124	93.94%
印刷技术	21	19	90.48%
汽车电子技术	24	21	87.50%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）未就业情况分析

学院 2016 届未就业的毕业生共 46 人（占比 2.82%），对未就业毕业生进一步调研显示¹：45.65%的毕业生“曾经就业过”；45.65%的毕业生“找过工作，但一直没有就业”；而“一直没有找工作，也没有就业”的毕业生比例为 8.70%。

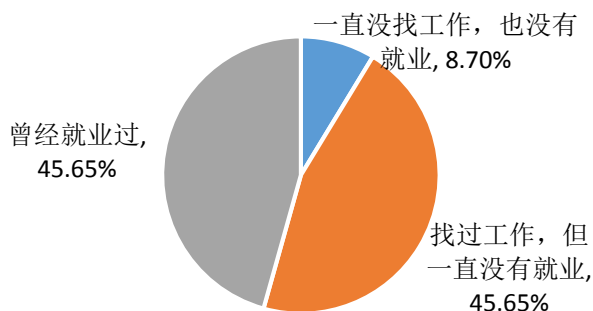


图 1-4 2016 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构（新锦成）-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向²

（一）就业地区分布

就业区域分布：学院 2016 届单位就业的毕业生主要选择在省内就业（83.01%），服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为江苏省（4.64%）和北京市（3.40%）。

¹数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

²针对毕业去向为：就业协议形式就业、劳动合同形式就业和其他录用形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布、重点特色专业分析。

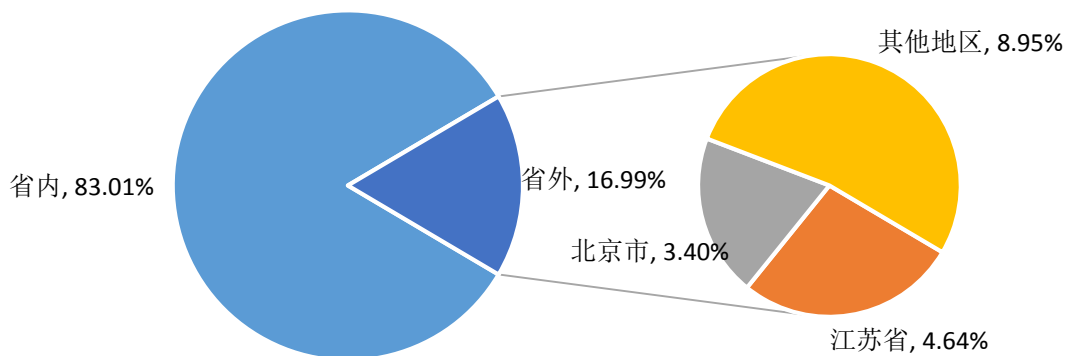


图 1-5 2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

省内就业城市：在山西省内就业的毕业生主要流向了运城市（41.81%）和太原市（16.69%）。

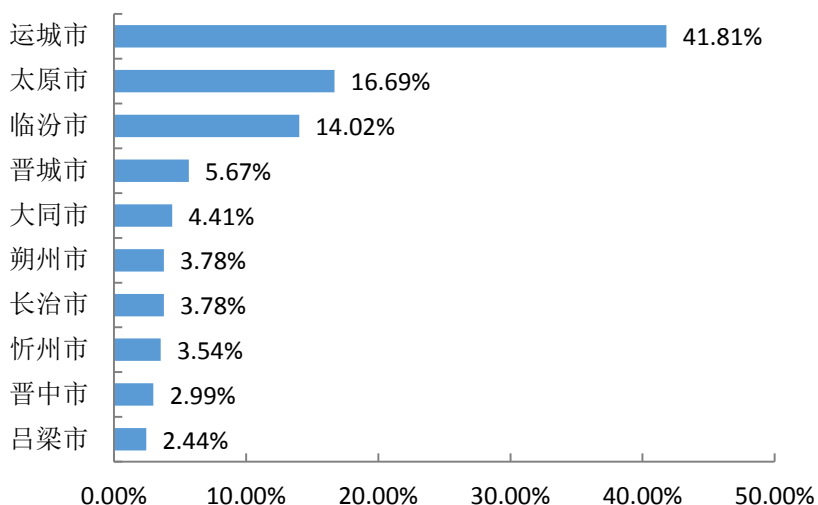


图 1-6 2016 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

生源地与就业地区交叉分析：省内生源毕业生中，83.00%选择留在省内（山西省）工作；83.33%的省外生源也优先考虑在山西省就业，16.67%的省外生源选择在其他省份就业。

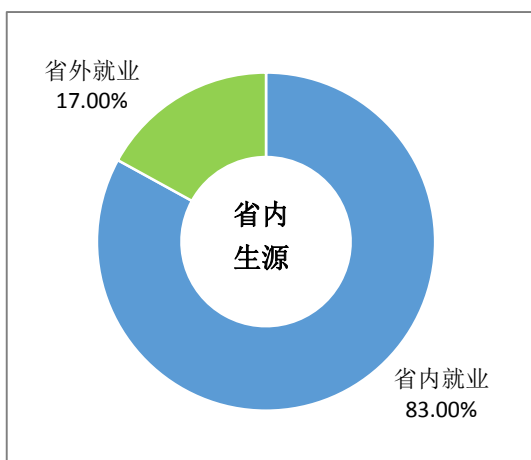


图 1-7 省内生源毕业生就业地区分布

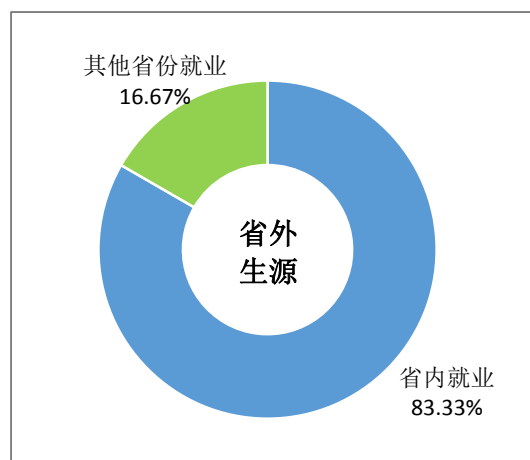


图 1-8 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）就业单位分布

就业单位：学院 2016 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高（77.58%），其次为国有企业（17.12%）。

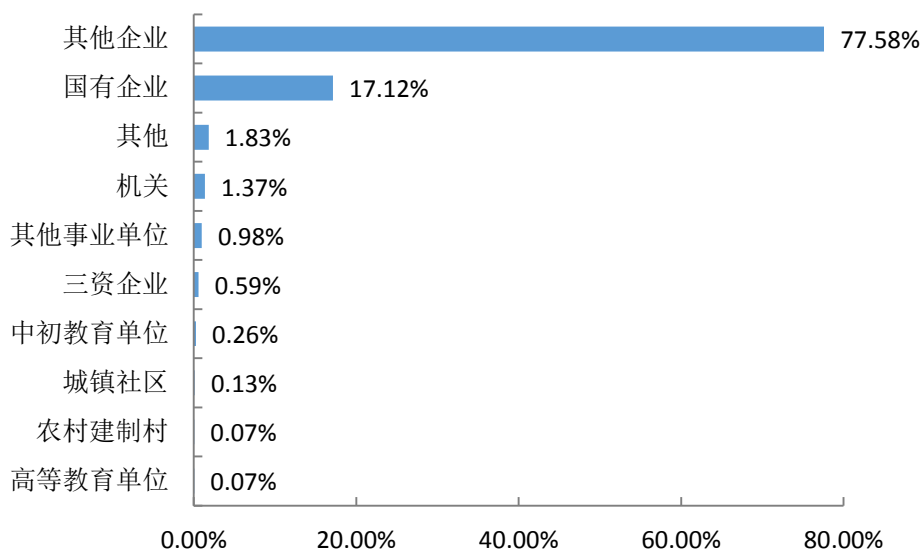


图 1-9 2016 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

就业规模：学院 2016 届毕业生就业单位规模主要集中在 50 人以下，占比为 27.20%，其次是 2000 人及以上（25.94%）和 301-2000 人（15.90%）。

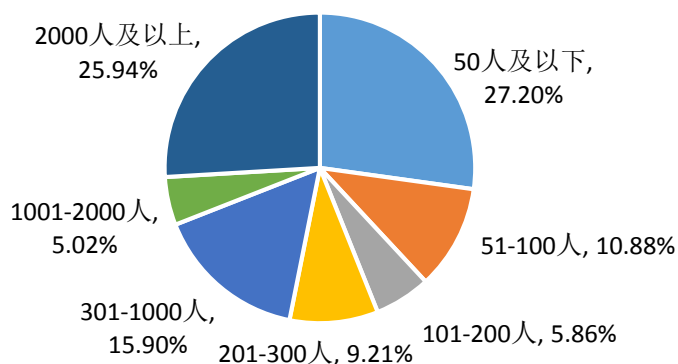


图 1-10 2016 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构（新锦成）-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2016 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（25.49%）、“建筑业”（15.56%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.46%）；这一行业流向与学院专业设置及人才培养定位相符合。

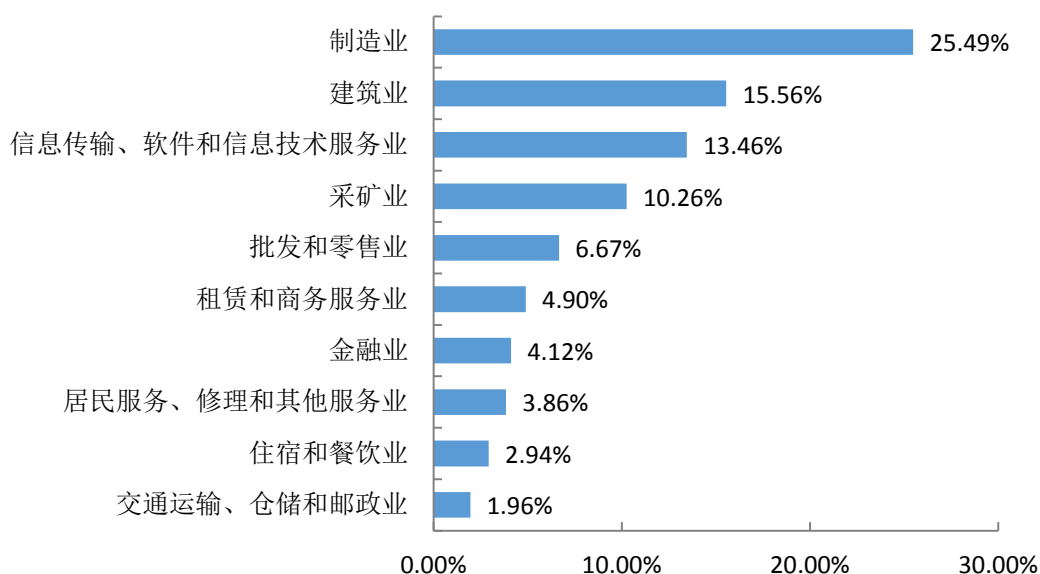


图 1-11 2016 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他专业技术人员”，占比为 50.52%；其次为“办事人员和有关人员”（23.86%）。

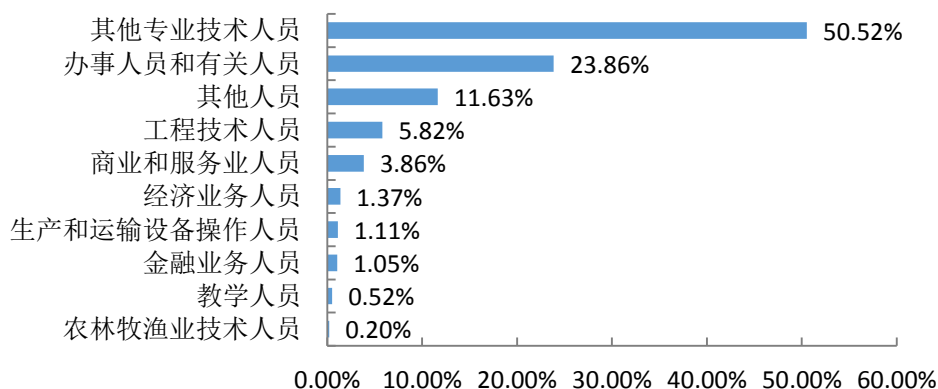


图 1-12 2016 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四、升学情况

2016 届毕业生中，有 50 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 3.06%；其中 12 人顺利升入本科院校；对升学深造毕业生进一步调查其升学专业一致性、跨专业就读的原因，具体内容如下。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相近/相关的比例为 72.72%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。毕业生转换专业升学的主要原因为“就业前景好”。

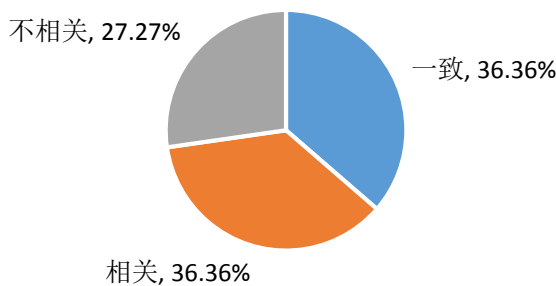


图 1-13 2016 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学院就创业工作举措

我院领导高度重视毕业生就业创业工作，将就业创业工作作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提升工程，强化思想意识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

一、健全就业工作机制，推进就业管理制度化

院领导高度重视学生就业、创业工作，积极实施了毕业生就业工作“一把手”工程，院长亲自抓、总负责，把毕业生就业工作摆在重要议事日程。始终秉承“做学合一，厚实融通”的校训精神；坚持“以学生未来为本，以教育品质为根，以人格素养为重，以技术传创为主”的办学理念，遵循“为学生终身职业发展服务”的工作理念；按照“保证就业数量，提高就业质量，引领学生走上正确的职业道路”的工作目标；先后下发《关于做好 2016 届毕业生就业工作的安排意见》；《关于进一步推进 2016 届毕业生就业工作的安排意见》等文件，明确了就业创业工作二级考核办法，下达了年度就业工作任务书，明确工作责任和时间表，使学院的就业工作步入常态化、制度化和规范化的轨道。此外，我院深入贯彻落实国家和省市地方主管部门关于毕业生就业工作的方针和政策，制定《就业工作管理办法和实施细则》、《就业工作岗位职责》、《就业工作流程》、《就业报到证的管理办法》等工作制度，分阶段做好学院的就业工作，将就业工作合理分工，责任到人，及时保质保量完成就业工作。对推进就业工作起到了积极的作用。

二、多种形式搭建就业平台

我院通过开辟实习实训基地、校企合作、在校园网和毕业班级 QQ 群发布招聘信息等多种形式积极为学生搭建就业平台，促进良性循环的招生和就业之路，实现了就业拉动招生的战略目标，2016 年我院共举办专场招聘会 76 场，大型校园招聘会两场，

共邀请省内外近两百家企事业单位来校开展招聘活动，全年累计为毕业生提供就业岗位 8000 余个。参会的招聘单位中有 10 多家为我院的优质单位，如山西万鑫达焦化公司、运城制版集团、山西诺维兰集团、山西省地质勘察院等，其余单位分别是省内外的国有企事业单位和民营企业等，为我院毕业生提供了较好的就业市场。多种形式的就业平台为我院毕业生就业起到了推波助澜的作用，使他们在不同的就业平台上找到适合自己的工作，为社会服务。建设良好的就业平台也是我院一直在追求的目标，也是为毕业生铺设就业渠道的重要举措。

三、把握就业信息，打造畅通的就业渠道

我院就业工作领导小组积极对国家的就、创业政策和信息进行准确的把握，并及时通过校园网和毕业生班级 QQ 群、微信群发布给毕业生，为毕业生提供了丰富的就业信息和畅通的就业渠道。依托校园网和 QQ 平台，积极尝试利用手机微信等新生媒体中介，推动政策信息和招聘用人信息发布向更加便捷化、人性化和效果化发展。此外，我院深入挖掘“全国大学生就业一站式服务系统”的功能，借助该系统对毕业生进行培训学习，为毕业生就业培训发挥重大的作用。经统计，我院 2016 年通过各种平台共发布政策和招聘信息 100 多条，间接促进了学生就业。

四、推动校企合作，提升毕业生就业能力

学院瞄准就业市场，积极和用人单位开展深层次校企合作，始终保持专业的建设发展都围绕着深化校企合作，提升产业服务能力的目标。坚持做到“四跟”，即“专业跟着行业企业走，课程跟着岗位能力走，教学跟着生产过程走，教材跟着任务项目走”。

学院在合作办学、合作育人、合作就业、合作发展“四合”理念指引下，全面推进了校企融合。

共建专业---组建以企业人员为主体的专业指导委员会，共建“华明班”、“同星班”、“宏源班”等 7 个冠名班进行订单培养。

共建校内外实习实训基地---共建校外生产实习基地 196 个，校外顶岗实习基地 189 个，就业基地 185 个，由企业捐赠设备共建印刷、机电、矿山等 6 个校内实训基地。

共建“四双”团队---在印刷技术、机械制造与自动化等专业试点，实施专业建设校企双带头人、课程建设双骨干教师、校企人员双向兼职和校企双向承担教科研项目的“四双”团队建设模式。

利用职业教育集团平台---深化学院与行业企业的合作，先后加入运城有机农业职教集团、山西煤炭职教集团、黄河金三角等职教集团等，并牵头成立了运城先进制造业职教集团。

为提升毕业生的就业能力，学院首先加强就业创业指导工作，在课程设置上立足专业、突出就业，在课程内容上，制定学生就业指导计划，开设《大学生职业生涯规划与就业指导课程》、《GYB、SYB 大学生创业指导培训课程》，举办就业、创业指导讲座，不断提高学生的就业、创业能力；其次重视就业、创业指导教师的教学水平，2016 年我院共 6 名教师参加了山西省 SIYB 创业指导师资提高班的培训，通过自主创业，积极拓宽毕业生的就业渠道、提升毕业生的就业能力。

五、优化就业管理体系，提高就业服务质量

学院将职业规划与就业指导课列入教学计划，通过职业和就业指导课堂教学、新生入学教育、就业形势与指导专题报告会等形式，对学生进行就业指导与服务的全程化、全员化和专业化的培养教育，使学生对职业早认识，职业生涯早规划，对就业形势、就业政策及时给予学生指导、分享、讨论。通过就业指导使学生对就业技能熟练掌握；收集建立校园就业服务信息库，留存各毕业班信息及 QQ 群，确保就业信息及时发布给学生，同时为用人单位及时选拔人才提供支持服务。学院一直致力于完善就业的各项规章制度，通过建立完善多层次、全方位、信息化的就业服务体系，对学生毕业后派遣、户籍、档案管理工作做到周全、细致、有序。就业报到证和户籍迁移证的办理发放均安排专门的老师负责，坚持“一切服务于学生”的理念，协调学生处、

保卫处、党群工作部等职能部门，为毕业生提供便捷周到的服务，提高学院学生就业服务质量。

六、加强职业规划与就业创业指导教育，建立专业化教师队伍

为了进一步加强职业生涯规划 and 就业指导工作，我院建立了职业生涯规划 and 就业指导教师队伍，学生处、招生就业处确立了就业指导与大学生职业生涯规划师资队伍建设思路，并成立了职业生涯规划、就业指导教研室；同时选派两名教师参加了山西省就业指导中心举办的国家职业指导师培训，并获得合格证书。

为了进一步提升课程质量，我校还大力引进校外资源，坚持从社会上聘请辅导专家，适时邀请其来校作专题报告，从而实现就业指导的多元化、立体式。

2016 年，我院会同各系完成了本届毕业生的就业指导培训工作，并印发了《毕业生就业指导手册》2000 册。

七、推进创新创业教育和自主创业，引导毕业生灵活就业

学院积极推进创新创业教育，选派七名教师参加省人社厅组织的创业师资讲师培训及师资提高班，开设了公选课，搭建了符合高职学生特点的创业平台。

结合我院的实际和高职学生的特点，我院构建了包括“融通超市”、“融通印务中心”、“融通汽车养护中心”、“融通食品坊”、“融通婚庆服务中心”等内容构成的大学生创业实训基地，让学生在平台载体上自主运营，自主操作，自主管理，培育创业思维和创业能力。同时学院还创造条件，由科技产业处牵头，构建了大学生创业孵化基地，成立和完善了“大学生科技园”，让学生在孵化基地里根据自己特长和能力开展创业活动。2016 年 9 月，该科技园被山西省科技厅认定为“省级众创空间”，目前已入驻创客咖啡等大学生创业项目 10 余个。

2016 年，我院由培训中心牵头，为毕业生 1500 人进行了 GYB 大学生创业意识培训。学院已形成大学生创业培训、创业实训、创业实战的创新创业教育模式，积极促进了毕业生多渠道就业。

八、进一步加大困难毕业生的帮扶力度

针对困难毕业生的具体情况，我院建立了困难毕业生数据库，通过组织培训、就业创业指导、优先推荐岗位等措施，帮助他们解决实际困难。做好困难群体毕业生的就业跟踪工作，及时登记他们的就业去向。

此外，我院还认真做好低保家庭毕业生的求职补贴上报审核和发放工作。根据《关于做好城乡低保家庭毕业生求职补贴工作的通知》（晋教学〔2013〕6号）要求，及时通知各系，在毕业生离校前圆满的完成了各种上报、审核及公示工作。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学院 2016 届毕业生转正后的税前月均收入为 3076.95 元；月薪区间主要集中在“1001-2000 元”和“2001-3000 元”。

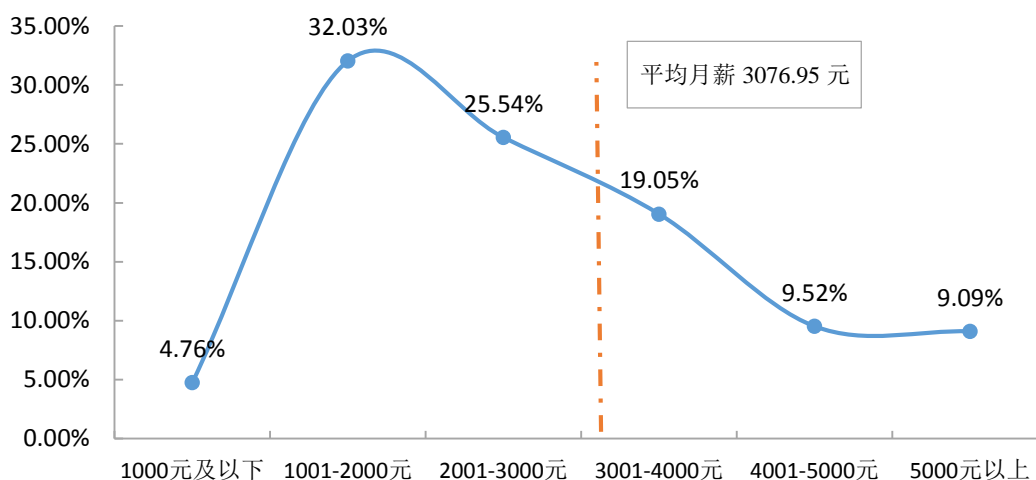


图 3-1 2016 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月薪：太原市月均收入水平相对较高（3188.63 元/月），临汾市次之（2923.81 元/月）；而在吕梁市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2039.00 元/月。

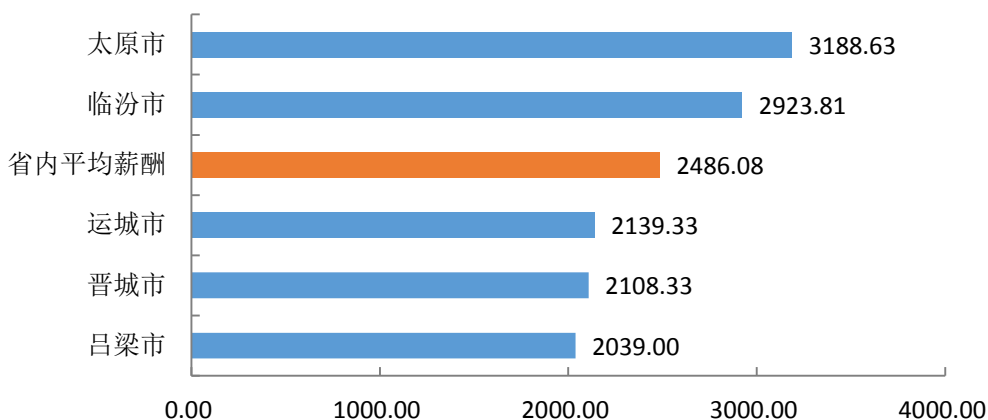


图 3-2 2016 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业地区指答题人数 ≥ 10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪：“三资企业”月均收入水平相对较高（4625.75 元/月），“民营企业”次之（3351.98 元/月）；而在“党政机关”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2064.29 元/月。

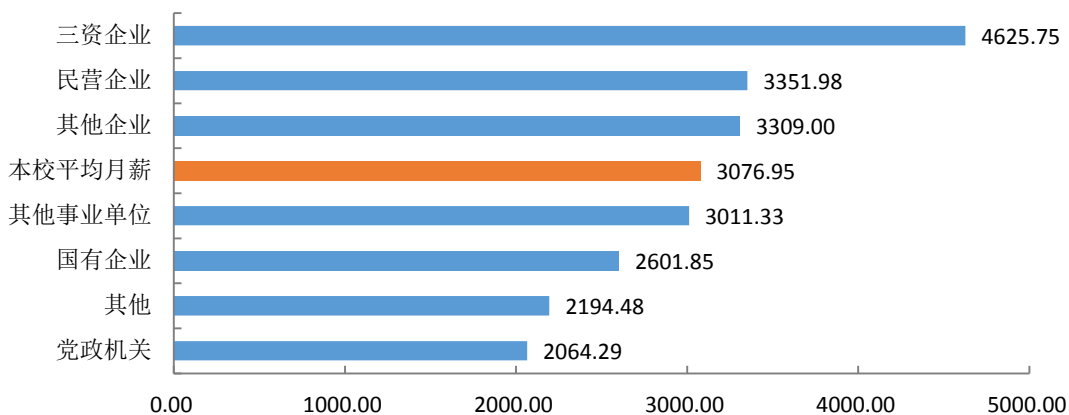


图 3-3 2016 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业单位指答题人数 ≥ 10 人的就业单位。

其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括集体所有制企业等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：“金融业”月均收入水平相对较高（3913.16 元/月），“采矿业”次之（3642.86 元/月）；而在“公共管理。社会保障和社会组织”行业就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 1752.00 元/月。

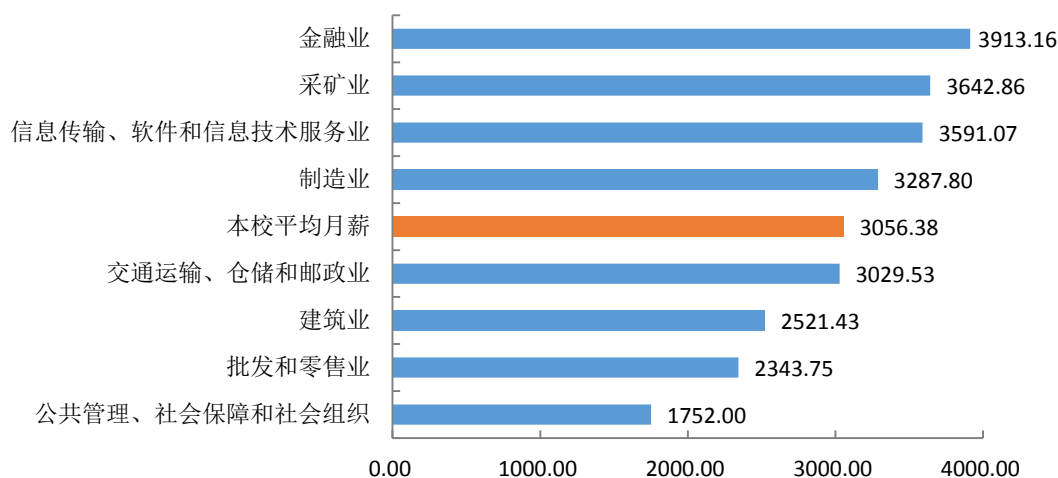


图 3-4 2016 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业行业指答题人数 ≥ 10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

学院 2016 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 60.75%；其中“很相关”占比为 16.03%，“比较相关”占比为 24.47%。

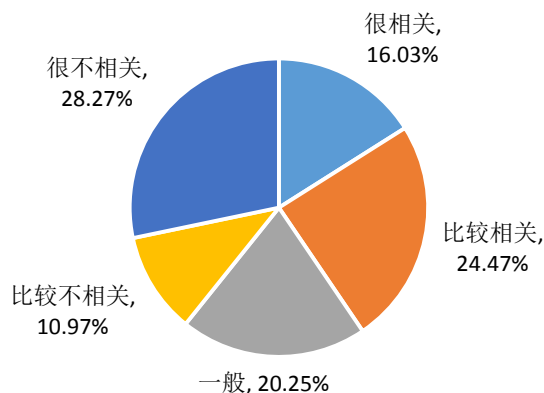


图 3-5 2016 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”（31.52%）。

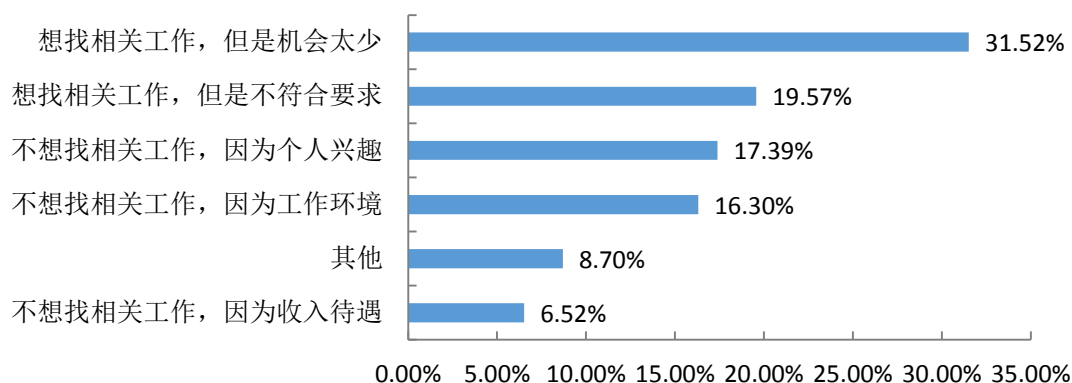


图 3-6 2016 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

2016 届毕业生的职业期待吻合度为 78.99%。其中“很符合”占比 7.14%， “比较符合”占比 32.77%。

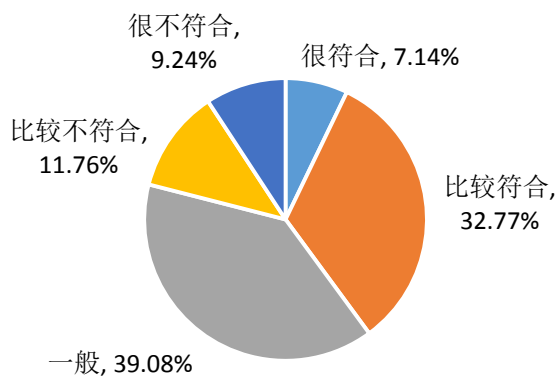


图 3-7 2016 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

学院 2016 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对工作内容的满意度为 92.44%，对职业发展前景的满意度为 92.02%，对工作薪酬的满意度为 81.09%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容更为认同。

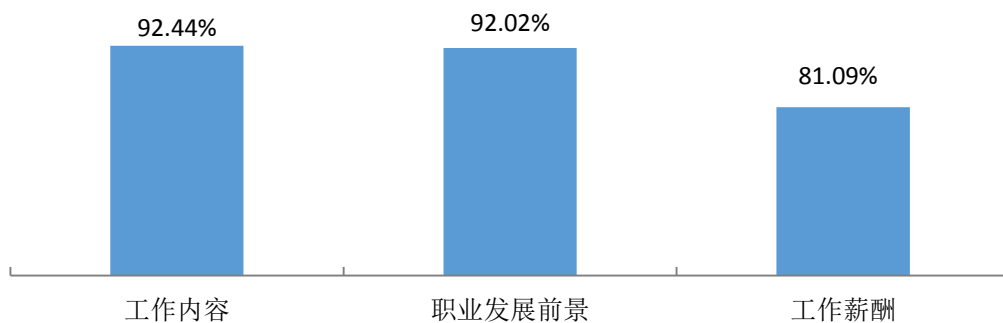


图 3-8 2016 届毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、就业率保持较高水平

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，初次就业率始终保持在 95.00% 以上，并呈现增长趋势；其中 2016 届毕业生初次就业率比去年同期上涨 1.88 个百分点。

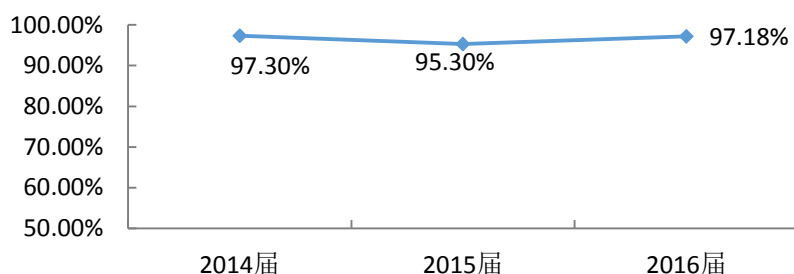


图 4-1 2014-2016 届毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托山西省地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，学院近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2015 届相比，2016 届毕业生的月均收入上涨 291.01 元，薪酬水平上浮 10.45 个百分点。

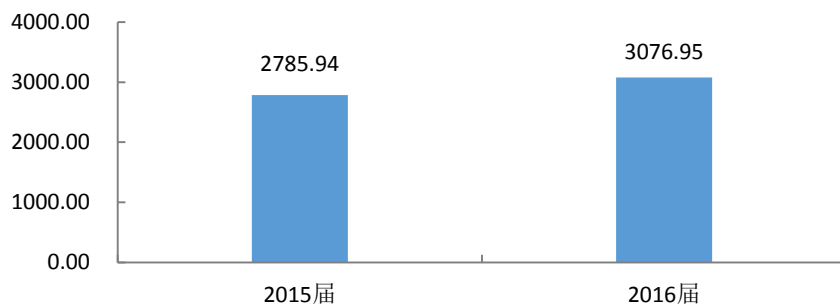


图 4-2 2015-2016 届毕业生月均收入水平（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位就业质量调查。

三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学院近两届毕业生山西省内就业比例均处于 83.00% 以上，运城市就业比例均处于 37.00% 以上，为山西省经济发展提供了人才支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

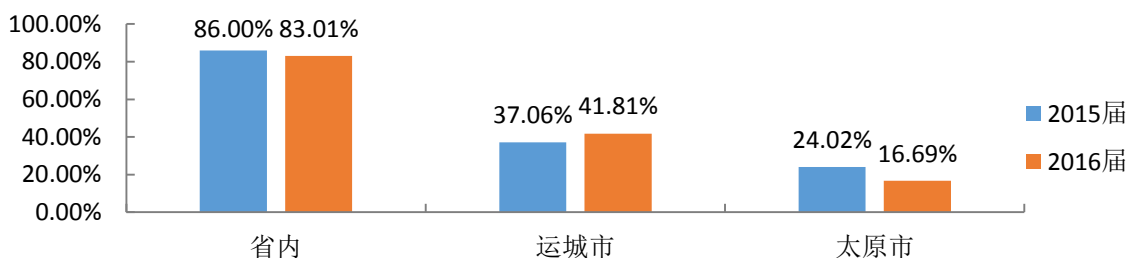


图 4-3 2015-2016 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四、依托民营企业就业，合理分配人才资源

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比均在 75.00% 以上，且呈上升趋势。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学院不断深化校政企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

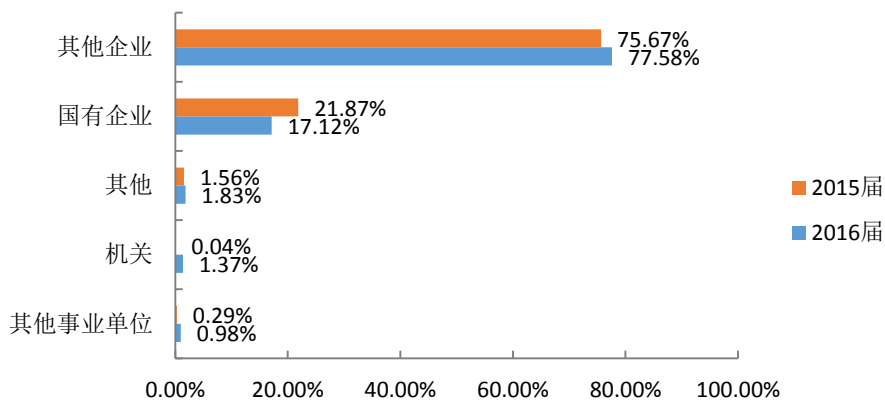


图 4-4 2015-2016 届毕业生就业单位对比分析

注：图中为毕业生就业比例前五的单位类型

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

五、行业分布优势突出，制造业为主要流向

制造业、建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业为毕业生三大行业流向；其中制造业为近两届毕业生首要选择，占比均处于 23% 以上，这一行业结构与学院专业特色及培养定位相符合。

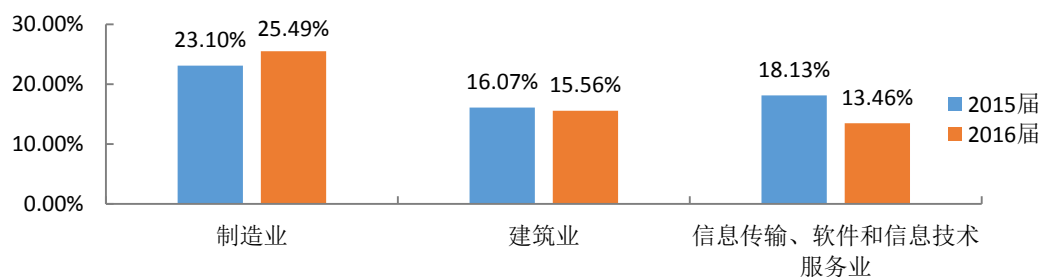


图 4-5 2015-2016 届毕业生就业行业对比分析

注：“信息传输”指信息传输/软件和信息技术服务业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对母校的满意度及推荐度、实践教学满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2016 届毕业生对母校的满意度为 94.17%，总体满意度较高。61.73%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，29.33%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 8.94%的毕业生表示不愿意推荐母校。

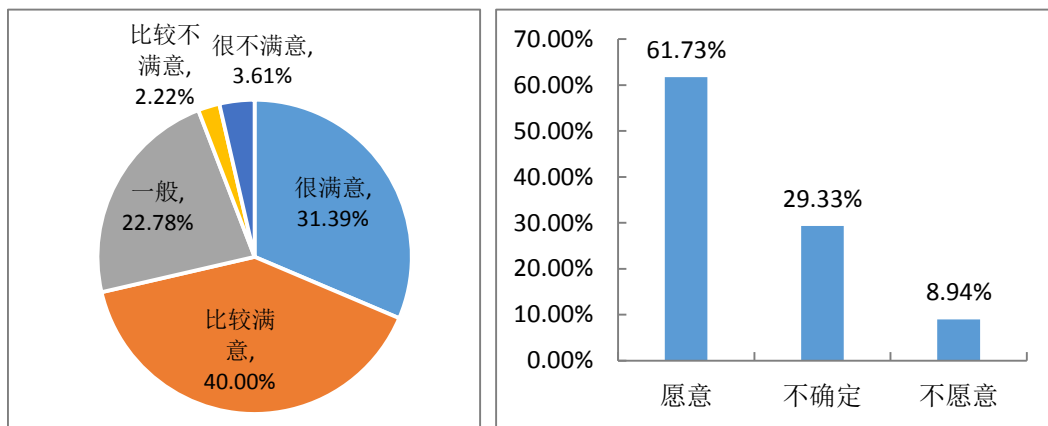


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度和推荐度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2016 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 93.30%，处于较高水平；体现了学院多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

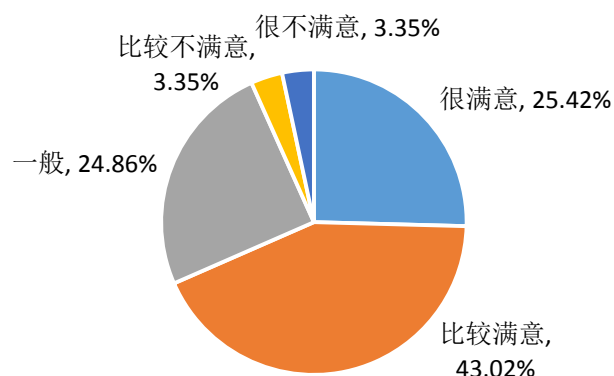


图 5-2 2016 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：毕业生对母校实践教学环节的满意度相对较高，89.66%的毕业生均认为母校实践教学环节的效果处于一般及以上水平。

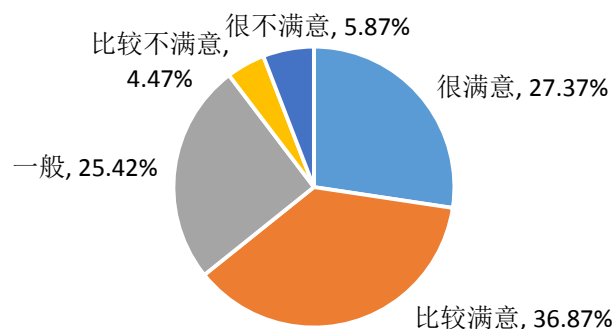


图 5-3 2016 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度为 94.94%；对任课教师教学水平的满意度为 96.61%；对师生课外沟通交流的满意度为 93.80%。

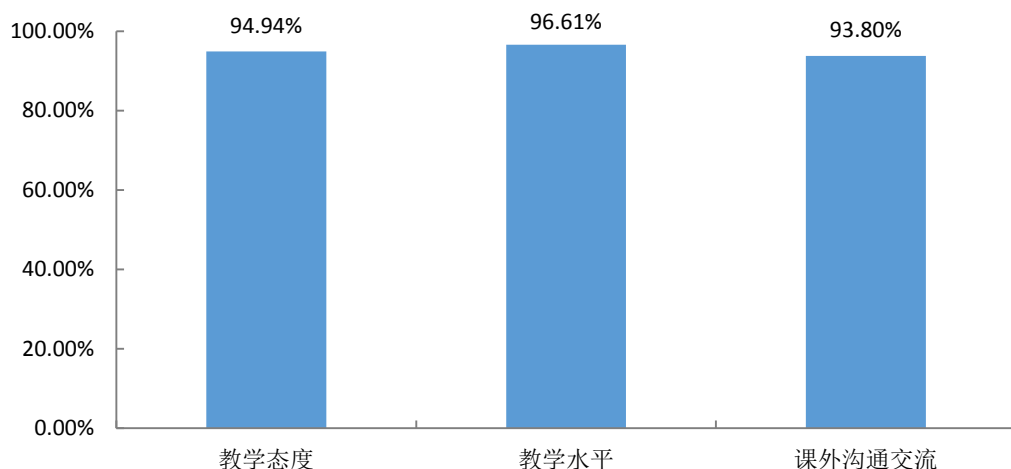


图 5-4 2016 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

工作能力的满足度：从工作能力满足度来看，毕业生主要能力的满足度均处于 66.00% 以上；口头表达、团队协作及逻辑推理能力是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 79.73%、82.52% 和 66.18%。

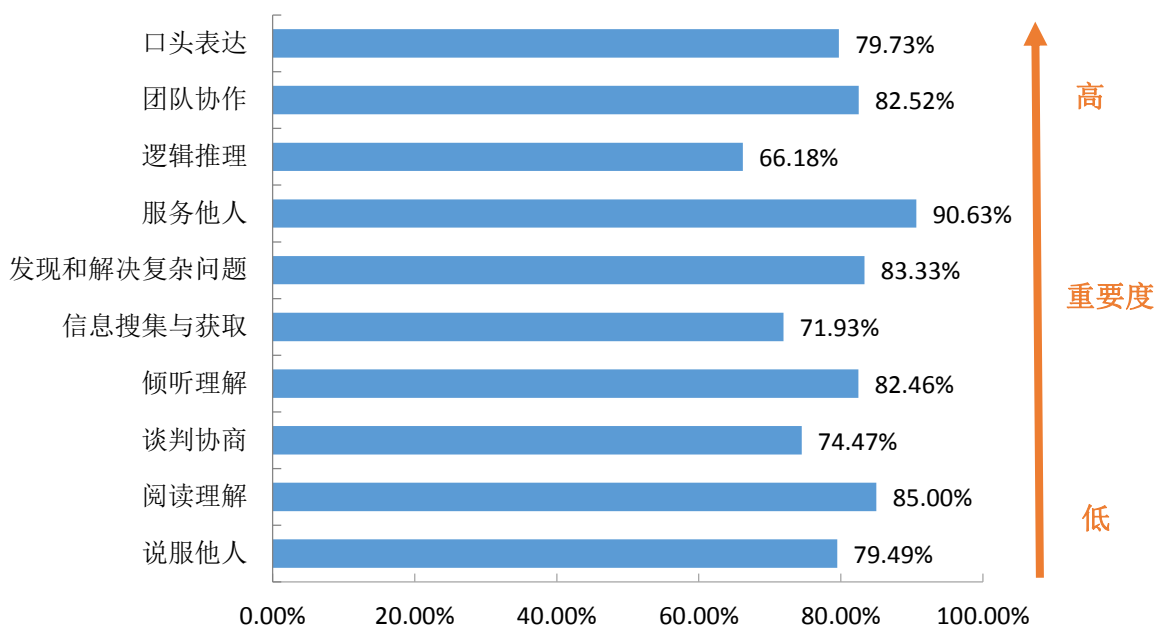


图 5-5 毕业生对工作能力的满足度评价

注：1.选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力/知识领域，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

运城职业技术学院坚持“以学生未来为本、以教育品质为根、以人格素养为重、以技术传创为主”的办学理念，深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 94.17%，61.73%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 93.30%，对母校实践教学环节的满意度为 89.66%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 93% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“生产实习”、“实验教学”和“毕业实习”；毕业生认为专业教育需要改进的方面是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课程内容不实用或陈旧”和“课堂教学效果不好”。因此，学院应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学院 2016 届毕业生各专业的就业情况：除汽车电子技术、印刷技术专业之外，其余各专业就业率均在 93% 以上。其中，机械制造与自动化、绿色食品生产与经营、绿色食品生产与检测、市场开发与营销等 13 个专业的就业率达到 100%。此外，本校 2016 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 60.75%；毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院将建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院将结合上述就业率及专业对口度较低

专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院将适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就创业服务体系的影响

（一）对就创业服务体系的评价

毕业生对学院就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 90.00% 以上，其中“就业帮扶与推荐”(100.00%)、“职业咨询与辅导”(100.00%) 的满意度相对较高；一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

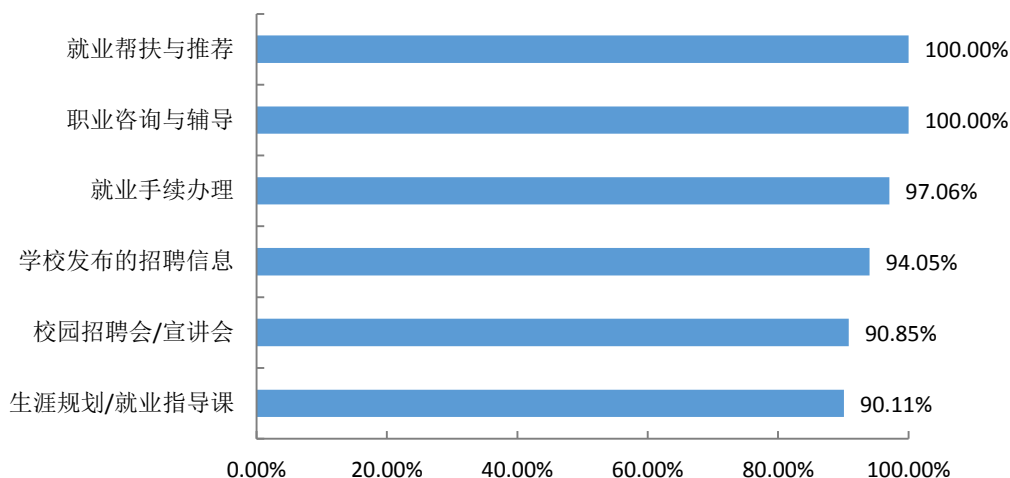


图 5-6 2016 届毕业生对学院就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学院创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 95.00% 以上，其中，对创业孵化项目、创新创业大赛的满意度最高，达 100.00%。

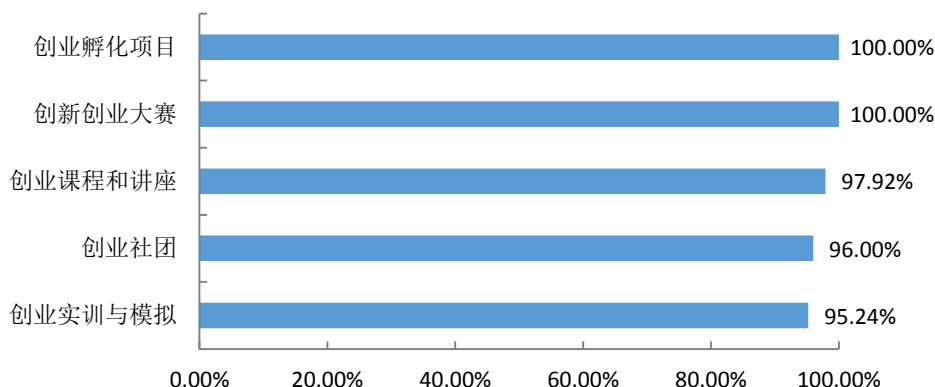


图 5-7 2016 届毕业生对学院创业教育/指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就创业服务工作的改进措施

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 90.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 95.00% 以上。学院将整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学院的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。其次，完善创业举措。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。支持本校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。同时设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。

